



Dvě podmínky fungování firmy DSL Food – vývoj a ERP systém

Společnost **DSL Food s.r.o.** vyvinula během své existence přes tisíc unikátních receptur potravin pro speciální výživu, které vyrábí ve svém závodě v průmyslové zóně v Litovli a vyváží do 42 zemí světa. Firma disponuje vlastním vývojovým týmem, dlouholetými zkušenostmi a provozem s nejmodernějšími technologiemi. „Bez vývoje bychom nemohli existovat,“ říká jednatel společnosti Michal Dokoupil.



Čím se vaše společnost zabývá, na co se specializuje a kolik má zaměstnanců?

Jsmes společnost, která se zabývá vývojem a následnou výrobou potravních doplňků, potravin určených pro zvláštní výživu a nutraceutik. Jedná se o specifickou oblast produktů, do níž spadá například výživa pro sportovce, vitamíny, minerály,

dětské sirupy, funkční tablety a podobně. Naše firma je specifická tím, že nemá vlastní obchodní značku, ale výrobky vyvíjí a produkuje pouze pro jiné majitele značek, a doplňuje tak jejich výrobní portfolio. Výhodou tohoto způsobu podnikání je, že se nemusíme tak intenzivně věnovat marketingu a obchodu a můžeme investovat maximální energii a koncentraci do oblasti vývoje a výroby. V praxi to znamená, že zaměstnáváme víc specialistů jak v R&D, tak ve výrobě. Celkem má firma 75 zaměstnanců.

Těžiště našeho podnikání spočívá ve vývoji originálních receptur pro výrobu, kterých už máme ve svém portfolio víc než tisíc. Tam investujeme nejvíc. Vývoj nových produktů je časově velmi náročný (obecně vývoj trvá řádově měsíce, v některých případech i několik let), protože teprve když jsou výrobky spolehlivě otestovány, zařadíme je do nabídky pro své zákazníky. Pak je ještě upravujeme podle jejich specifických požadavků.



směsi. Při rozšiřování výrobního sortimentu jsme postupovali opačně, od složitějších výrobků k těm jednodušším, ale více objemnějším až po speciální sypké směsi, jako jsou třeba koncentráty vitamínových premixů. Pokud jde o výrobky, nabízíme zákazníkům i finální balení, tzn. plnění do jednotlivých malých obalů a následnou kompletaci hotového produktu, takže jim dodáváme zboží, které si jednoduše doplní do svého portfolia a mohou ihned prodávat. To se ostatně týká celého našeho výrobního programu, jenž je v současnosti téměř komplexní a zahrnuje veškeré lékové formy. Nevyrábíme pouze část produktu, ale dodáváme kompletní finální výrobek včetně notifikace, garance kvality a deklarace platné legislativy. Díky tomu naši zákazníci nemusejí v případě speciálních produktů, kterými si pouze doplňují sortiment, investovat do náročnějších výrobních technologií a naše společnost si výrobou takové speciality vytiží vlastní produkční linku. Pro obě strany je to výhodné.

Jak probíhá spolupráce se zákazníkem?

Své výrobky produkuje jako kapaliny, sypké směsi, tablety nebo kapsle. Mohl byste tuto výrobu trochu blíže popsat?

Naše firma se původně specializovala na kapalně produkty, postupně jsme pak výrobu doplnili o tablety a kapsle a sypké

Uvedu příklad. Zákazník poptává produkt ve formě tablety. Požádáme jej tedy o konkrétnější zadání, pro koho bude produkt určen, v jaké podobě bude podáván atd. Po první úvodní komunikaci, v jejímž rámci si upřesníme, o jaký výrobek má klient zájem, jaké místo na trhu by měl poptávaný produkt zaplnit a na kterého koncového uživatele by měl být ►

minerva.

s námi získají zákazníci konkrétní
přínosy pro svá odvětví



www.minerva-is.eu



marketing@minerva-is.cz



najděte více

v našich referencích:





Foto: DSL Food s.r.o.

► zacílen, se se zákazníkem dohodneme na finální podobě a způsobu balení. Potom navrhujeme formulaci a předáme zákazníkovi nabídkový vzorek, specifikaci produktu a cenovou kalkulaci. On se pak rozhodne, jestli bude naše řešení plně akceptovat, nebo bude chtít určité úpravy. Následně nám předá grafiku obalu. Hotový výrobek včetně obalu pak dodáváme zákazníkovi na základě závazných objednávek.

Pokud byste měl vaši firmu krátce charakterizovat v datech, která čísla byste uvedl?

Pokud bychom naši firmu hodnotili z ekonomického hlediska, v loňském roce jsme dosáhli obrátu 260 milionů korun a stále, jako v předcházejících letech, rosteme.

Při jiném pohledu na naši společnost, např. z hlediska objemu výroby, mohu uvést, že jsme v loňském roce vyrobili zhruba 900 tisíc litrů roztoků, to znamená dětských sirupů, shotů, sportovní výživy, koncentrátů a dalších kapalných výrobků. Sypkých směsí jsme v roce 2023 vyprodukovali něco přes 250 tun. To je velmi vysoké číslo, když si uvědomíte, že tyto směsi musíme ještě následně plnit do jednotlivých porcí v gramech a balit do sekundárního obalu.

Využili jste někdy dotace a jaký je váš názor na takové řešení?

Realizovali jsme dva dotační projekty, ale tuto možnost už dál nevyužíváme. K uskutečnění takových projektů je třeba hodně času, musíte spolupracovat se specializovanou agenturou, která žádost o dotaci připraví, vyhodnotí a zrealizuje. Celkově jsou výběrová řízení velmi komplikovaná a administrativně a časově náročná. V současné chvíli investujeme spíše do speciálních zařízení, u nichž je doba dodání

stroje už tak velmi dlouhá. Při klasické investiční akci trvá celý proces od uzavření smlouvy přes výrobu zařízení, jeho dodání, implementaci do výroby a odzkoušení zhruba rok. V případě dotovaného projektu se celá záležitost protáhne třeba i na dvojnásobek. To už je dlouhá doba, zákazník nepočká. Kromě toho ne vždy jsou vyhlášeny dotace na to, co právě potřebujete. Abych to shrnul, dvakrát jsme dotace využili a bylo to dobré rozhodnutí. Stroje fungují bez problémů, navýšily nám výrobní kapacitu a přispěly k rozvoji našeho závodu spolu s jeho dostavbou a rozšířením v roce 2019. Nyní však zařízení nakupujeme bez podpory, protože nám jde hlavně o čas.

Jaký ERP systém používáte pro řízení vašich podnikových procesů, co je jeho předností a jak jste s ním spokojeni?

Používáme ERP systém QAD dodaný společností Minerva a je to jedno z klíčových míst pro fungování celé naší společnosti. Jde o systém určený pro velké výrobní firmy z oblasti automotive, farmacie, potravinářství, strojírenství a podobně, to znamená, že umí zpracovávat velké objemy dat. My jsme relativně malá společnost, ale vzhledem k počtu skladovaných položek, ať už jde o materiál, nebo obaly, a dalších údajů souvisejících s výrobky, jako například deklarací alergenů, analýz vstupních surovin atd. se jedná o poměrně složitý proces. Díky spolupráci našich specialistů a expertů z firmy Minerva, podotýkám, že to byli mimořádně schopní lidé, kteří tento úkol vzali jako výzvu, se ERP systém podařilo úspěšně naimplementovat. Bez něj bychom nemohli existovat, protože našim zákazníkům musíme v relativně krátkém čase potvrdit velké množství produktů k určitému datu. Na druhou stranu jsme jedna z mála firem, která po potvrzení zakázky je schopná dodat obrovský objem výrobků přesně na čas. ■