

Zdravý rozum jako vodítko pro TCO

VIT se hodně hovoří ve zkratkách jako TCO či ROI, často až v přehnaných konstrukcích. Přitom člověk nemusí být atomový vědec, aby věděl, že na spoustu dobrých rozhodnutí mu postačí zdravý selský rozum a „kupecké“ počty. Příkladem může být oblast tiskáren, multifunkcí a především tiskových nákladů, které údajně mnoho finančních manažerů budí ze spaní.

Začneme jedním zajímavým faktem. V Česku se podle statistik IDC prodává téměř 13× méně tiskáren a multifunkcí formátu A3 než A4, bavíme se o LED/laserové technologii, která je využívána především ve firmách a kancelářích. Na druhé straně však počet A3 výtisků činí podle jiných statistik necelá 3 % tiskových úloh, což je tedy více než 30× méně. Z toho jasně plyne, že se část A3 zařízení používá jen zřídka, málo na to, aby se vyplatila. A to proto, že cena za A3 formát oproti srovnatelnému A4 zařízení se počítá v násobcích. Každá společnost je jiná, takže z toho těžko můžeme přesně dovozovat, kolik by kdo měl mít A3 zařízení, ale je jisté, že jejich poměr vůči A4 strojům by měl být výrazněji ve prospěch těch menších a podstatně levnějších. Ostatně kolikrát za rok vy sami tisknete na „á trojku“?

Dalším zamyšlením bude barevný a černobílý tisk. Každý zaměstnanec se může cítit ošizen, pokud nebude mít dovoleno tisknout barevně, ač lidí či oddělení, které to skutečně potřebují, je vlastně jen pár – obecně to platí pro obchod, marketing a vedení. Problém není ani tak s tiskem běžných dokumentů, ale spíše třeba s tiskem prezentací, obrázků, fotek a dalších materiálů náročných na spotřebu toneru, které často s prací nesouvisí, či by se tisknout nemusely. Podobně jako u A3 zařízení je vhodné barevný tisk řešit například centrálně a menší zařízení pak mohou být monochromatická, tedy jen s černobílým tiskem. Praktické je při volbě takových strojů brát v potaz nejen cenu za stránku či počet vytištěných stran za minutu, ale i rychlost vytištění první stránky – pokud v práci denně uděláte 200 úloh po jedné stránce, tak rozdíl pěti vteřin v rychlosti tisku první strany vám za rok udělá bezmála 70 hodin čistého času.

Každý typ tiskárny si najde svého uživatele. Při výběru tiskového zařízení je proto nejpodstatnější jeho vhodnost pro uvažovaný způsob využití. Nemyslím tím ani tak to, že si někdo například koupí levnou inkoustovou

tiskárnu do kanceláře nebo jehličkovou tiskárnu na prezentační materiály, tady není co řešit. Spíše jde o to odhadnout množství tisku a tomu pak přizpůsobit výběr zařízení. Buď podle softwaru pro řízení tisku, podle údajů z tiskárny o čítačích stran nebo jednoduše podle množství spotřebovaných balíků papíru. Jednoduchá rada – při tisku v kanceláři by se tonery neměly měnit častěji než jednou za měsíc. Technicky z pohledu zatížení zařízení, ale i ekonomicky z pohledu nákladů na tisk. Pokud je to častěji, vhodnější by bylo zařízení vyšší třídy, pokud jsou to naopak třeba jen jedny tonery ročně, nižším zařízením nic nezkažíte. Důležité je totiž počítat jak náklady na pořízení stroje, tak jeho provozní náklady pro uvažované zatížení a období, tedy celkové náklady, které investujete do tisku.

Podstatnou položkou jsou i náklady na servis, žádejte proto prodlouženou záruku zdarma, nejlépe na tři roky a se servisem přímo u vás v kanceláři, ať nemusíte porouchanou tiskárnu nikam vozit. Vše dobře zvažte, tiskárna se mění průměrně jednou za pět let. To vše není nic jiného, než v úvodu zmiňované TCO – Total Cost of Ownership. ■

AUTOR

Radek Cinádr

specialista na tisk formou služby, Oki Systems



Cloud – oblak, který se rozplyne?

Slovo cloud slyšíme stále častěji. Už se neobjevuje jen na odborných konferencích informačních technologií, ale přelévá se do uživatelské oblasti. Dokonce se setkáváme s živými lidmi, kteří uvádějí, že cloud prakticky používají.

Analytická společnost IDC uvádí: „Na čtyřech základních pilířích budou stát letošní technologické proměny byznysu: Na mobilitě, cloudových službách, analýze velkých dat a sociálních technologiích. Cloudové služby budou jedním z nejdynamičtějších segmentů s očekávanými výdaji ve výši 118 miliard dolarů. Výdaje na cloudovou infrastrukturu jako službu prudce vzrostou (až o 36 %), přičemž lídr trhu Amazon bude čelit silícímu tlaku konkurentů. Růst využívání cloudu v ČR bude tažen aplikacemi, typicky kancelářskými, jako je Office 365.“

Lze tedy cloud efektivně využít i u ERP aplikací?

Pokud jsou na to technologicky připraveny, pak ano. V této souvislosti se soustředíme na šest hlavních oblastí:

1 Bezpečnost – Uživatelé přistupují k ERP prostřednictvím Internetu a je nezbytné nutné, aby nebylo možné v průběhu komunikace

odposlouchávat přenášaná data ani získat kopii přístupových kódů.

2 Soulad – Má-li nadnárodní podnik využívat ERP systém v cloudu, musí být možné jednoduchým nastavením zajistit podporu různých jazyků podle uživatelů včetně azbuky, čínštiny apod. Pro každou pobočku musí jít v jediné databázi nastavit rozdílné legislativní prostředí a současně zajistit napříč pobočkami efektivní nástroje pro jejich řízení.

3 Stabilita – Systém musí být schopný provozu 24 hodin, 7 dnů v týdnu bez jakékoli odstávky. Musí být imunní vůči virům a hackerům.

4 Snazší upgrade – Architektura ERP systému musí umožnit rozdílná uživatelská nastavení pro jednotlivé firmy, procesy a uživatele, ale současně tato nastavení nemohou být prováděna v základní vrstvě systému, protože by znesnadňovala upgrade na vyšší verze. Cílem je průběžné provádění upgradu poskytovatelem a nabízení nových funkcí uživatelům bez nutnosti vícenákladů a časových prodlév.

5 Administrace – Správce musí být schopen uživatelsky řešit nejen uživatele, jejich práva a prostředí, ale i připojovat různé typy tiskáren

a speciálních koncových zařízení vzdáleně v Internetu.

6 Výkon – ERP systém musí být optimalizován pro efektivní využívání serveru, diskových jednotek, koncových zařízení a minimální náročnost na komunikační kanály.

Další překážkou v rozšíření cloudového provozu ERP systémů je obava klientů, že převodem ERP systému k poskytovateli přijdou o strategické znalosti a schopnosti rozvíjet podnikové procesy, a tudíž i společnost.

Jde o vážnou námitku a jednoznačně lze souhlasit s tím, že strategické záležitosti nelze přesouvat mimo firmu. Je však strategický celý ERP systém? Nelze jej smysluplně rozdělit na části strategické a části, které může společnost bez obav předat do zodpovědnosti poskytovatele?

Řízení infrastruktury a správa aplikace jsou taktické činnosti, které lze bez obav předat poskytovateli. Minerva má např. se svými cloudovými zákazníky podepsané SLA smlouvy, které přesně definují způsob poskytování školení, správy systému, zálohování, optimalizace serveru a databáze, provoz HW, garantovanou dostupnost aplikací vč. výpočtu malusů při jejím nedodržení apod. ■

AUTOR

Vladimír Bartoš

ředitel podpory prodeje Minerva

